

# ECONOMÍA

## COMUNIDAD DE HUILLOC

Mishki Silva Arancibia  
Francisca Faúndez Soto  
Francisca Soto Rodríguez  
Nicolás Vallejos Hiriart  
Joaquin Alfonso Saavedra Soto  
Cristian Valdivia Sandoval

# ECONOMÍA CAMPESINA

El concepto de economía campesina se basa en una forma de producción comúnmente familiar y ligada a la agricultura.

Esta economía es poliactiva, una economía de pobreza que se basa en la subsistencia, y no en la acumulación que caracteriza al sistema capitalista.

Geográficamente es un lugar rural, alejado de la ciudad, lo que está directamente relacionado al desarrollo del pueblo y reducción de oportunidades laborales, teniendo mayores índices de pobreza.

El área rural se caracteriza por un alto nivel de empleo informal, sumado al acceso de protección social limitada generando dificultades en el ámbito general de este emplazamiento: Baja producción, poca inversión en todo lo no relacionado a la agricultura, falta de infraestructura, condiciones de salud y seguridad deficientes, discriminación tanto por género como por pertenencia a pueblos indígenas

Sin embargo, a pesar de estas adversidades tiene un gran potencial, que se podría aprovechar más con las medidas políticas adecuadas.



La Organización Internacional del Trabajo (OIT) en el marco legal es casi la única regulación legislativa sobre el tipo de trabajo que se desarrolla bajo el amparo de esta economía.

La OIT propone 30 normativas internacionales sobre la agricultura mientras que en cuanto a políticas transversales se crean varios convenios además de instrumentos que ayudan a difundir esta información

El punto débil es la poca cohesión de la comunidad obrera, sus bajos niveles de sindicatos y organización en pro de mejorar en el marco institucional para promover un trabajo rural digno.

Alguna de las consideraciones teóricas es que el rango que abarca este concepto el cual toma desde los trabajadores sin tierra hasta los productores agrícolas capitalistas, el cual para alcanzar un avance conceptual intentaré enumerar los elementos característicos de esta economía nombrados en el libro “Economía Campesina: consideraciones teóricas”

1. En cuanto a la producción, *ya que este al contrario del sistema capitalista no se basa en la acumulacion sino en la reproduccion social y material de lo familiar.*
2. Relación con medios de producción, *la no diferenciación de la producción, cuando no necesariamente es propiedad jurídica de la misma.*
3. Fuerza de trabajo utilizada, *proveniente del núcleo familiar y no asalariado (mayoritariamente).*
4. División del Trabajo, *ajeno a la producción capitalista donde cada persona tiene un trabajo establecido, aquí la línea desaparece.*
5. La renta de la tierra, *no solo como objeto y medio sino la razón de su independencia*
6. Areas de produccion y reproduccion, *la no división de estas áreas contrario al sistema capitalista*
7. tecnología, *fuerza mínima y máxima mecanización necesaria*
8. Calidad De las tierras, *característico de o históricamente localizada en zonas descentralizadas socialmente*

**NIVELES EN EL INTERIOR  
DE LA ECONOMIA CAMPESINA**

CARACTERIS- CAS  NIVELES	POR LOS OBJETIVOS	POR EL RESUL- TADO ECONOMI- CO.	REI ACION CON MERCADO DE FUERZA DE TRABAJO	RELACION CON MERCADO DE PRODUCTOS AGRICOLAS	RELACION MERCADO DE INSUMOS INSUMOS	RELACION CON MERCADO FINAN- CIERO
1 Economía campesina mercantilizada	Excedente Económico	Reproducción y Excedente	No venden Fuerza de Trabajo	Producción pa- ra el mercado	Demandante de insumos	Utilizan crédito
		Reproducción	Ocasional ven- ta de fuerza de Trabajo	Producción pa- ra el autoconsu- mo y el mercado	Ocasional de- mandante de insumos	Eventualmente utilizan cre- dito
2 Economía campesina de subsistencia	Reproduc-	No permite Reproducción	Permanente venta de fuerza de trabajo	Producción de autoconsumo	No demanda insumos	No utilizan crédito

# ECONOMÍA QUECHUA

Principales sectores económicos:

Agropecuario: Lo componen la ganadería y la agricultura entendidas como un todo por el aporte de abono por parte de la ganadería.

Esta actividades son las de mayor peso dentro de la economía quechua.

La diversidad de los cultivos y el volúmen de la producción a su vez varía según la altura con respecto al nivel del mar en que se desarrolla, por la humedad del clima y el acceso al agua.

Textil: Esta se liga directamente a la ganadería de donde se saca la materia prima para las confecciones, ésta a su vez se vincula a la expresión cultural mediante la vestimenta tradicional, esta se realiza en cada núcleo familiar donde la autoconfección para su uso familiar va primero y en segundo lugar la venta de estos en el mercado. El tiempo de confección de un traje completo es de 1 mes y su valor sin contar la mano de obra es de US\$130



Arreglo y Autoconstrucción de viviendas: Los arreglos se realizan previos al periodo de lluvias de cada región (julio- agosto u octubre-noviembre), generalmente por los miembros de cada familia. En tanto la autoconstrucción de viviendas nuevas es posterior a la temporada de cosecha y es realizada en conjunto por miembros de la comunidad.

Herrería: Usualmente una familia dentro de la comunidad se avoca a ella donde se realizan arreglos y fabricación de herramientas para el sector agropecuario y también para elementos de uso cotidiano como cuchillos u ollas.

Estas actividades realizadas por individuos de la familia son la base de la economía que a su vez conforman la dinámica propia de cada poblado y a su vez estos interactúan entre ellos a raíz de las ventajas comparativas de cada lugar ( en estas ventajas están presentes los factores geográficos y recursos naturales del lugar)

En los últimos años el turismo se ha ido perfilando como una actividad económica que complementa los ingresos de las familias que han optado por dedicarse a este rubro y ha cobrado un mayor peso en la dinámica económica de la comunidad.

A raíz del cambio climático y del mal uso del agua al igual como otras actividades no ligadas al mundo quechua como la minería es que se ha visto perjudicado directamente el sector agropecuario y por consiguiente todas las actividades económicas secundarias que se desprenden de este.

Esto ha llevado al empobrecimiento de las comunidades (principalmente en el altiplano chileno y boliviano) y por consiguiente la migración de la población hacia los centros urbanos.



Un ejemplo de esto es el lago poopo en bolivia, que si bien tiene ciclos de secado y reaparición, estos se han ido haciendo cada vez más frecuentes y las familias de pescadores del lugar se han visto perjudicadas.

El río Patacancha que cruza Huilloc de norte a sur es de origen glaciar que lo alimentan diferentes quebradas en su curso hasta unirse al río Vilcanota en Ollantaytambo. Sin el agua no sería posible el poblamiento ni las actividades económicas que se llevan a cabo en Huilloc.



# VINCULACIÓN

Los poblados más cercanos son el de Ollantaytambo hacia el sur y Patacancha hacia el norte.

Para llegar, se demora 2 horas en automóvil desde el aeropuerto de Cusco.

El turismo es su principal medio de intercambio con el exterior. Huilloc puede hospedar alrededor de 30 personas al igual que recibir ingresos mediante la venta de artesanías tradicionales.

Reciben apoyo por parte de la municipalidad para materia prima de infraestructura.





## Mapa de ubicación y vista satelital Huilloc



Mercado de Ollantaytambo. Al ser más transcurrido que Huilloc, es la zona que se ocupa para la venta de artesanías.

# AGRICULTURA

La mano de obra es básicamente familiar y practican el ayni.

Como cultivos principales tienen la papa, maíz, entre otros.

Los cultivos se dan de acuerdo a la importancia económica, alimenticia y cultural.

Entre otros cultivos secundarios está el olluco, habas, cebada, arvejas.





Actividad agrícola



■ producción semillas   ■ consumo familiar   ■ comercialización

Cultivos



■ Papa   ■ Maiz   ■ otros

# ARTESANÍA

Artesanía propia del lugar sobre una potencia en el sustento de ingresos. Las mujeres, son las encargadas de la elaboración de tejidos, lo que son principalmente hechos por lana obtenida por ovejas y alpacas, usando su color natural o teñidos con sustancias de origen vegetal y mineral.



Punto de encuentro, en la cual se da la posibilidad de permitir la venta de los productos, propios del lugar.





# ABASTECIMIENTO

La comunidad de Huilloc se autoabastece en muchos sentidos, tanto en comestibles como también en sus vestimentas o utensilios, esto se ve en sus actividades agropecuarias y alfareras, como también la parte textil autogestionada.

Los cultivos se dan según la importancia económica, alimenticia y cultural de la época. Estas tierras son del Estado y se mantienen comunalmente, así cada persona tiene una parcela que labrar y una casa para su familia. las cuales no se pueden vender y donde también reciben a los turistas. A lo largo de su territorio se pueden observar sembríos de papas, habas verdes, maíz, oca, quinua, entre otras plantas locales.





Por otro lado, sus vestimentas son hechas totalmente a mano por las mujeres de la comunidad, entre ellas hacen reuniones en donde se ponen de acuerdo sobre los colores, texturas, materias primas a usarse, etc. Así la creación de sombreros, monteras, chamantos, entre otros, todos son hechos a partir de ellas mismas, usando lanas de las alpacas y ovejas locales, aunque también se prefiere el tejido sintético para el uso propio, esto por los colores más brillantes y variados, destinando en parte los tejidos naturales para la venta



En la ganadería, se promueve la crianza de cuyes, conejos y cerdos, que forman parte de la alimentación de Huilloc, como también la crianza de vacunos, ovino y auquénidos, obteniendo carne, leche y material textil. Los ovinos son utilizados tanto para el consumo de carne como para el aprovechamiento de sus lanas y el pellejo.

Además del autoabastecimiento, Huilloc tiene un mercado cada domingo, en donde obtienen el resto de cosas que vienen desde Ollantaytambo.



# CONCLUSIÓN

La economía de Huilloc exhibe profundamente sus raíces, siendo caracterizada por su autosuficiencia, trabajo comunitario y reciprocidad (ayni). La ganadería, agricultura, trabajo textil y finalmente turismo vivencial acaban siendo las aristas que generan sustento de esta localidad.

Es un pueblo marcado por sus orígenes Quechua donde la siembra o incluso la construcción de una vivienda todos participan.